

DORFGESCHICHTEN

Werbung für Torrox

BARBARA RÜCKER

ist Landschaftsgärtnerin und lebt seit drei Jahrzehnten in Spanien, zunächst in Katalonien und seit vielen Jahren in Torrox. Für SDA schreibt sie jede Woche über dortige Entwicklungen in Politik, Tourismus und Umweltschutz.

Nun wurden in London die bunten Flyer aus Torrox mit der Aufschrift 'Bestes Klima von Europa' verteilt. Wie jedes Jahr auf allen großen europäischen Touristikmessen. Reicht das für eine moderne Präsentation? Die Verantwortlichen sehen nicht das große Potential, das Torrox zur Verfügung steht. Der schöne Werbeslogan allein reicht nicht, um den Tourismus neu anzukurbeln.

Die potentiellen Kunden sitzen in nördlichen Gefilden und lassen die Urlaubsgebiete auf ihrem Bildschirm Revue passieren. Seit Jahren sehen sie im deutschsprachigen Raum vom offiziellen Torrox nur einen dürftigen Internetauftritt mit Bildern, die wenig aussagen. Torrox kann etwas vorzeigen, was in dieser Form an der Costa del Sol einmalig ist. Dem Internet-Surfer muss vorgeführt werden, was jetzt, während der Wintermonate die Natur und die Arbeit der Gemüse- und Obstbauern bietet. Was in Torrox wächst, das wächst nicht an der westlichen Küste von Málaga. Roquetas und Almería bieten plastiküberzogene Mondlandschaften. Nur in Torrox ist die Kombination von Obst- und Gemüseanbau und lebendiger grüner Natur einzigartig.

Für einen ganz neuen, imagefördernden Internetauftritt werden aktuelle Fotos benötigt. Wichtig ist die Datumsangabe. Bilder von Mangobäumen und Früchten, Avocado-Export, Verladestationen von Gemüse, Plantagen von Niseros, die grünen Kartoffelfelder, Salat-



Auch Früchte wie Mispeln können für Tourismus werben. :: SUR

äcker, Jungpflanzenbetriebe – alles, was das Herz von Nordländern um diese Jahreszeit höher schlagen lässt. Frisches Grün löst die Emotionen aus, die für einen Urlaubsentschluss wichtig sind. Dazu Fotos mit Datumsanzeige von Gästen, die in der Sonne an der Strandpromenade ihren Drink nehmen. Bilder vom Pueblo mit Gästen auf der neuen Plaza, Fotos vom montäglichen Wochenmarkt, von den Einkaufsmöglichkeiten, von den Hotels, vom Campingplatz – und das alles ohne Werbung, ohne Links. Das sichert die Aufmerksamkeit und bringt den Erfolg, den man sich für diese Kampagne wünscht. Ein kollektiver PR-Auftritt, an dessen Gestaltung alle Bewohner teilnehmen können.

Das Ganze kann aber nur funktionieren, wenn es schnell durchgeführt wird und wenn sich alle Parteien darüber einig sind. Dem Urlauber sagen die Parteinamen von Torrox überhaupt nichts. Den interessiert nur eine exklusive Destination. Die Konkurrenz schläft nicht, Badeurlauber werden in andere Kontinente und Länder gelockt. Hier in Torrox ist die Nische für den 'Grün' liebenden Individualurlauber während der Wintermonate.

Was meinen Sie dazu? Beteiligen Sie sich an der Diskussion, schreiben Sie uns Ihre Meinung unter dem Stichwort 'Dorfgeschichten' per E-mail, Fax oder Post:

info@surdeutsch.com, Fax: 952 020 293 oder per Brief an die Adresse: Avda. Dr. Marañón, 48, 29009 Málaga. Die Redaktion behält sich die Veröffentlichung und Kürzung von Leserbriefen vor.

Wir laden Sie ein, zu unserem gemütlichen

Weihnachtsmarkt & Tag der offenen Tür

am Freitag, 25. November 2011
von 11.00 bis 16.00 Uhr

UNSER ANGEBOT:

- **Weihnachtsmarkt** auf unserer großen Terrasse mit hausgemachten kulinarischen Spezialitäten
- **Verkaufsstände** mit einer bunten Auswahl an Dekorationsartikeln, Pflanzen, Kalendern & Weihnachtskarten sowie Kunsthandwerk und Schmuck
- **Führungen** durch die Einrichtung und Beratung zum Thema Kranken- und Pflegeversicherung

Seniorenresidenz
Residencia Costa Tropical
Barranco de la Cruz, Camino Real s/n
E-18690 Almuñécar (Granada)


Johanneswerk
International Senior Residences España

KONTAKT: Andrea Grauel, Tel. +34 - 958 63 20 57 • a.grauel@johanneswerk.es
Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: www.johanneswerk.es.